

## Prometeon Türkiye Güçlü Büyümesini Sürdürüyor

Haberimiz Sayfa 9'da



## Arif Şenkuş Temsa Maraton Dedi

Haberimiz Sayfa 11'de



**mapar**  
Otomotiv

'Güvenilir çözüm ortağı' olarak her zaman sektörün yanındayız

www.maparman.com

f t i maparman

Yıl:4

Sayı:59

Tarih: 11 Eylül 2023

Fiyatı: 5 TL

HABER

# ULASIM

www.haberulasim.com

# KALDIK MI YİNE BAŞ BAŞA

Okullar açıldı, sezon kısmen sona erdi. Şimdi ise firmalar kış sezonu için yapılacakları not almaya, gider kalemlerini gözden geçirmeye başladı. Yazın göze batmayan maliyetler sonbaharın gelmesiyle düşündürmeye başladı. Uçakların da indirimli tarifeye yavaş yavaş dönmesiyle kaybetmeye mahkûm otobüsçü için çanlar tekrardan çalmaya başladı. Çalan çanlar eşliğinde sıra, sezon sonrası firmaların yapacağı fiyat rekabetine geldi...



Sayfa 4'de

## Castrol'de İki Üst Düzey Atama



Sayfa 3'de

## Otobüslerde Emniyet Kemer ve Önemi



Sayfa 6'da

## Isuzu'dan Kuzey Makendonya'ya Araç Sevkiyatı



Sayfa 7'de

## Heska Motorlu Araçlar'dan Öz Diyarbakır'a Travego

## Yılın İlk 8 Aylık Döneminde Üretimde Yüzde 13, İhracatta Yüzde 11, Pazarda ise Yüzde 63'lük Artış Yaşandı

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Demeği (OSD), 2023 yılının ocak-ağustos dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın ilk 8 aylık döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13 artarak 943 bin 609 adede ulaştı. Otomobil üretimi ise yüzde 21 artarak 599 bin 915 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 981 bin 897 adedi buldu. Yılın ilk sekiz aylık döneminde ticari araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 oranında artış gösterdi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 27 artarken hafif ticari araç grubunda üretim geçen yıla paralel seyretti. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 72 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 71, kamyon grubunda yüzde 89, otobüs-midibüs grubunda yüzde 50 ve traktörde yüzde 75 seviyesinde gerçekleşti.

### İhracat yüzde 17 artarak 23,3 milyar dolara ulaştı!

Yılın ilk sekiz aylık döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 11 artarak 656 bin 750 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 26 artarken,

ticari araç ihracatı ise yüzde 8 oranında geriledi. Traktör ihracatı ise 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 13 artarak 13 bin 88 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2023'ün ilk sekiz aylık döneminde yüzde 16 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre, ilk sekiz aylık dönemde toplam otomotiv ihracatı, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 17 artarak 23,3 milyar dolar oldu. Euro bazında ise yüzde 16 artarak 21,5 milyar euro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 21 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 12 oranında arttı.

### Pazar sekiz ayda 800 bin adede yaklaştı

2023'ün ilk sekiz ayında toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 63 artarak 788 bin 197 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 64 oranında artış sağladı ve 582 bin 419 adet oldu. Ticari araç pazarına bakıldığında ise yılın ilk sekiz ayında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarında yüzde 60, ağır ticari araç pazarında ise yüzde 66 büyüme sağlandı. 2023 yılı ocak-ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 31, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 50 olarak gerçekleşti.

### Merhaba Rekabet

Kim ne derse desin, sektörümüzün değişmeyen uygulaması kışın fiyatları olabildiğince aşağıya çekmek ve rakip firmaların fiyatlarına anında daha fazla indirimle karşılık vermek. Elbette otobüs firmaları indirim yaparken hava yolu şirketleri de boş durmuyor. Şimdiden indirimli kış tarifelerini uygulamaya başladılar. Bildiğiniz üzere uçaklarla rekabette maalesef kaybeden "yalnız çocuk" otobüsçü oluyor. Artık aynı hataları tekrarlamaya gerek yok. Planlamalar yapılırken bu durum göz önüne alınmalı ve ona göre sefer sayıları gözden geçirilmeli. Az kapasite ve maksimum verimlilik otobüsünün ana hedefi olmalı. Bize dışarıdan konuşması kolay diyebilirsiniz ama eminiz ki bu sene sizin için de kolay olmayacak, bizden uyarması!

### Emniyet Kemerini İçin Araç İçerisinde Sesli İkaz Sistemi Olmalı

Geçen sayımızda manşet içerisinde yer verdiğimiz emniyet kemeri yazımız kamuoyunda oldukça ses getirdi. Takipçilerimize ve üretici firmalarımıza olumlu geri bildirimleri için teşekkür ederiz. İşçileri Bakanlığının acilen otobüslerde emniyet kemeri takma zorunluluğu ile ilgili daha caydırıcı önlemler alması gerekiyor. Uçaktaki yolcular kemer takmadığında yolcunun uçaktan indirilip gözetilmesine kadar gidebilen bir dizi önlemler ve uygulamalar varken otobüs yolcularına hiçbir caydırıcı işlem yapılmaması maalesef kazalarda can kayıplarını ve sakatlanma oranlarını yükseltiyor. Gerekirse koltuklara sensör takılmalı ve bu sensör sayesinde kemeri takılı olmayan koltuklardan dolayı araçta sesli ikaz sistemi devreye girmeli. Şu anda üreticilerimiz, araçlarının güvenlik konusunda gerçekten ileri bir seviyede teknolojilerle donatılmış halde satışa sunuyor. Ancak maalesef cahilce yapılan müdahaleler ile güvenlik unsurları ya sesi kapatılarak ya da sigortası çıkarılarak devre dışı bırakılıyor. Bu durumun sonucu ise çok acı verici bir şekilde kendini gösteriyor. Haberlerde gördüğümüz araç camlarından dışarıya fırlama ya da en arkadan koltuktan en öne doğru savrulma kaynaklı ölümler gerçekleşiyor. Üretici firmalarımız yıllardır otobüs sahiplerine ücretsiz olarak ülkenin her yerinde araçların kullanımları, güvenlik sistemleri ve birçok özellikleri hakkında gece gündüz demeden eğitimler veriyor. Bu eğitimleri lütfen göz ardı etmeyelim. Araç teknolojileri her gün yenileniyor. Hayati bir öneme sahip olan bu teknolojik araçları mutlaka ama mutlaka yakından tanımak ve kullanım şartlarını iyi bilmek gerekiyor.



Sayfa 10'da

## SÜHA'DAN 100 MİLYONLUK YENİ MAN LION'S COACH YATIRIMI

Yeni Nesil Otobüs Televizyonu  
Ninova KareKOD TV ile sizde maliyetlerinizi düşürün!

25 TV  
Kanalı

14 FM  
Kanalı

200  
GB FİLM  
Kapasite



%70 Daha Uygun  
Fiyat Avantajı

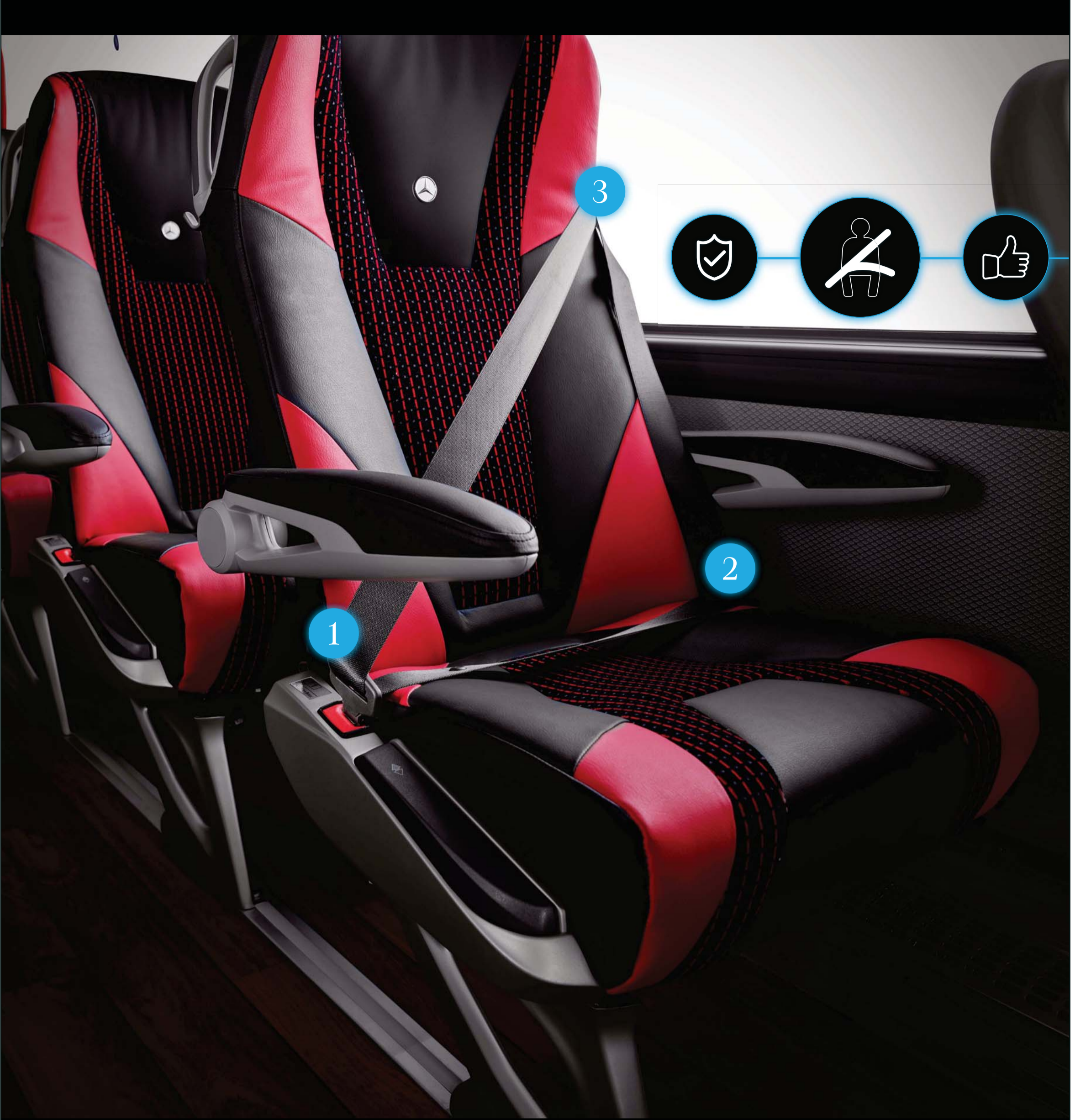
0552 639 51 91



Dışarıya Ses  
Vermez

Sadece Kulaklık  
ile Ses Verir.





## 3 noktalı emniyet kemerleriyle uçtan uca güvenlik.


Mercedes-Benz Otobüs olarak, Travego ve Tourismo seyahat otobüslerimizin tüm koltuklarında 3 noktalı emniyet kemerlerini standart olarak sunuyoruz.


Omuzdan kavrama, bel sabitleme ve tutuş gücünü artırma özelliklerine sahip 3 noktalı emniyet kemerleri sayesinde, tüm yolcular için daha güvenli ve konforlu seyahat ayrıcalığı sağlamaya devam ediyoruz.

#GeleceğeKaptanlıkEder

 mercedesbenzotobus

 MercedesBenzOtobus

 www.mercedes-benz-bus.com

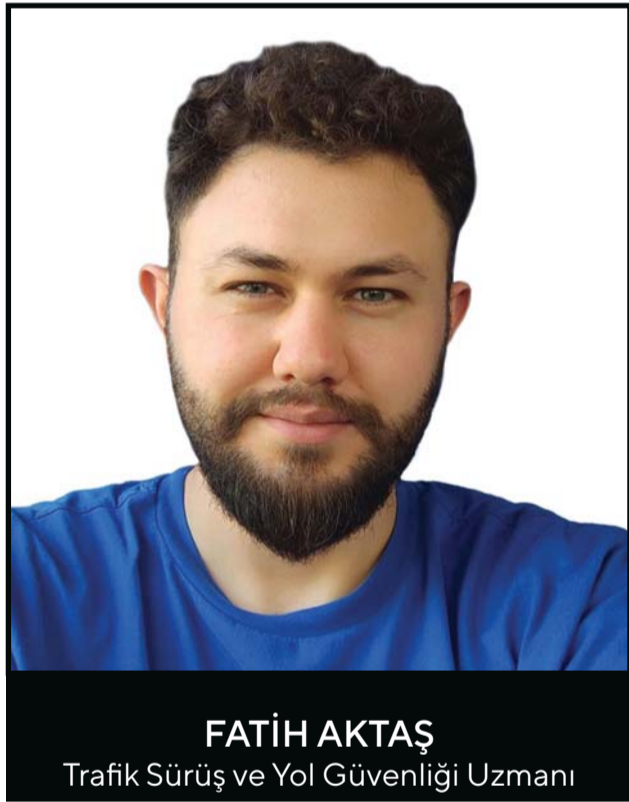
 Mercedes-Benz Türk Kamyon & Otobüs

**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.





# OTOBÜSLERDE EMNİYET KEMERİ VE ÖNEMİ



**FATİH AKTAŞ**

Trafik Sürüş ve Yol Güvenliği Uzmanı

Çoğu insanın öneminin farkında olduğu ama uygulamada çeşitli nedenlerle eksik kaldığı bir konudur emniyet kemerleri. Emniyet kemeri neden vardır, ne işe yarar?

1850'li yıllarda otomobil sayısının artması ile meydana gelen trafik kazalarında yaralanma ve ölümler meydana gelmeye başlayınca bir doktor tarafından emniyet kemerinin ilk uygulamaları başlamıştır. Daha sonra bu duruma otomotiv sektörü ve kanun belirleyici kurullar da katılınca bugünkü ehemmiyete ulaşılmıştır. Emniyet kemeri bir kaza anında veya aracın sıra dışı bir şekilde savrulmasında sizin sürücü veya yolcu koltuklarında sabit kalmanızı sağlar.

Sabit kalamamanız durumunda sürücü iseniz koltuktan düşersiniz. Bu durumda da aracı kontrol edemezsiniz. Yolcu iseniz sağa/sola, yukarıya, yan koltuğa, ara boşluğa düşebilirsiniz. Eğer araç takla atarsa

aracın içinde rüzgârda savrulan bir yaprak gibi uçabilir, araçtan dışarıya fırlayabilir hatta takla atan aracın altında bile kalabilirsiniz. İçinde bulunduğunuz aracın sabit bir zemin ile hızla çarpışması durumunda ise tüm vücudunuz hızla ileriye doğru gidip ölümcül darbeler alabilirsiniz. Örneğin aracımız 100 km hız ile giderken içerisinde sabitlenmemiş 1 litrelik bir su şişesi olduğunu düşünelim. Araç sabit bir yere çarptığında bu su şişesi ileriye doğru gitmek ister. Bu durum şişenin kendi ağırlığının sebep olduğu eylemsizlik olarak tanımlanır. Araç bir yere çarpmıştır ve artık gitmiyordur ancak sabitlenmemiş her şey ileriye gitmiştir ve ağırlığı da artmıştır. Bu durumda, miktar olarak az gördüğümüz 1 litrelik su şişesi bile 19 litrelik bir su damacanası ağırlığında etki edebilir.

Şimdi suyun yerine kendinizi düşünün. İskelet ve kemik sis-

temimiz bizi koruyor ancak kaza anında artan ağırlığımız sebebiyle çok yüksek hızla gerçekleşen çarpmalarda iç kanama geçirebilirsiniz, kaburgalarınız kırılabilir ve akabinde hayati öneme sahip pek çok organ zarar görebilir. Sonuç olarak ciddi yaralanma ve ölümlerle sonuçlanan durumlar büyük kazalarda maalesef kaçınılmaz son olmaktadır. Yolculuk hali bu her şey olabilir. Otobüsün önüne köpek çıkar, lastik patlar, araç kayar ya da devrilir... Onun için lütfen emniyet kemerlerinizi bağlayınız. Siz tedbirinizi alın, takdiri Allah'a kalsın. Otobüs firmaları, Karayolu Trafik ve Yol Güvenliği Demeği üyeleri, Güvenli ve ileri sürüş eğitmenleri olarak tüm vatandaşlarımızı önemsiyoruz, seviyoruz. Bu yüzden bir kez daha tekrar ediyoruz, lütfen emniyet kemerlerinizi bağlayın!

Otobüs firmalarının personelleri yolcuları emniyet kemeri takmaları noktasında ne kadar uyarıya da çok etkili sonuç alınmıyor. Çözüm olarak koltuklara ağırlık sensörü koyulsa da takmak istemeyen yolcu farklı bahaneler ile yine takmayacak ya da zorla taktığı emniyet kemerini seyahat esnasında çıkaracak. Daha fazla denetim yapıp farklı çözümler üretilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Devletimiz bu konuda istisnasız tam bir güvenlik oluşturmak istiyorsa bütün otobüs im-

alatçıları, uluslararası emniyet kemeri ve hava yastıkları imalatçıları, tıp alanındaki uzmanları, hukukçuları ve Türkiye Otobüsçüler Federas-

yonu'nu toplayarak yolcuların rahatlığından ve güvenliğinden ödün vermeden bu işi nasıl çözebiliriz sorusunun cevabını aramalıdır.

Son olarak değinmemiz gerekir ki, özellikle emniyet kemerlerinin çocuklara uyumu konusu çok zor değil ama maliyetli bir konu. Bu kadar önemli

bir konuda elimizden gelen katkıyı sağlamak için unutmuyoruz, emniyet kemeri sizi ve sevdiğiniz hayata bağlar.

yeni! **Sultan**

# Giga!

- 39+1+1
- 4,8 m<sup>3</sup>
- 9,2 m

Karşınızda Sultan serisi otobüslerimizin en yenisi ve en büyüğü Giga! Personel ve turizm taşımacılığının ihtiyaçları için geliştirilen yeni Sultan Giga, düşük işletme giderleriyle daha çok yolcu, daha çok bagaj taşıyor. Siz de hemen bir Otokar yetkili satıcısına gelin, Yeni Sultan Giga ile tanışın...

☎ 444 6857 (444 OTKR) 🌐 www.commercial.otokar.com.tr 📺 /OtokarAS 📺 /OtokarTr 📺 /OtokarTicariAraclar

# Castrol'de İki Üst Düzey Atama

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Direktörü Ayhan Köksal, küresel yapılanma doğrultusunda Castrol Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Bölgesi Başkanı (META) oldu. TUCA Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Nilay Tatlısöz, Köksal'ın yerine Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Direktörü olarak seçildi.

**D**ünyanın önde gelen madeni yağ markalarından Castrol, Türkiye'den iki üst düzey yöneticinin bölgesel liderlik ekibi içindeki kilit görev değişikliklerini duyurdu. Ayhan Köksal, Castrol'ün Orta Doğu, Türkiye ve Afrika (META) bölgesine Başkan olarak atanırken, Nilay Tatlısöz ise Castrol'ün Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Direktörlüğüne getirildi. Ayhan Köksal, 2021 yılından bu yana Castrol'de EMEA Başkanı olarak görev yapan ve 38 yılın ardından emekli olacak Ömer Dormen'den 1 Ekim'de bayrağı devralacak. Köksal, Dormen'in ardından Castrol'ün META böl-



gesinde büyüyen organizasyonunu yönetecek ikinci Türk başkan olarak İstanbul'da görev yapacak. 2021 yılından bu yana Castrol'ün TUCA Direktörlüğünü yürüten Ayhan Köksal'ın görev süresinde Castrol Türkiye, 2022'de yakaladığı çift haneli büyüme ile Castrol dünyasında en fazla büyüyen pazarlardan biri oldu.

Ayhan Köksal: "Heyecan verici

bir büyüme ve değişim dönemindeyiz"

2005 yılında Castrol bünyesinde çalışmaya başlayan Köksal'ın satış, pazarlama, iş geliştirme ve dönüşüm alanlarında çeşitli deneyimleri bulunuyor. TUCA'da edindiği tecrübenin META bölgesi için katma değer yaratmasında kendisine yardımcı olacağını belirten Ayhan Köksal,

TUCA bölgesinde çok başarılı işlere imza atan Nilay Tatlısöz'ün de yeni görevinde aynı başarıyı sürdüreceğine inandığını söyledi. Nilay Tatlısöz: "Müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için değer yaratmaya devam edeceğiz" Çeşitli sektörlerdeki deneyimlerinin ardından, 2003 yılında bp'de çalışmaya başlayan Nilay Tatlısöz, Castrol TUCA Direktör-

lüğü'ne seçilmeden önce son iki yıldır Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Pazarlama Direktörü olarak görev yapıyordu. Nilay Tatlısöz, yeni görevinden heyecan duyduğunu belirterek "Tüm ekip arkadaşlarım, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızla beraber markamıza gönül vermiş müşterilerimiz ve tüketicilerimize değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

KALİTELİ ÜRÜNLER VE 1. SINIF İŞÇİLİKLE

## YATIRIMLARINIZ BİZE EMANET



**Bülent Öztas**

☎ 0505 428 36 98

**Özgür Faal**

☎ 0554 553 84 99

**ADRES**

AŞTi 2. Bakım İstasyonu  
No: 2 Söğütözü/Ankara

**E-MAIL**

melodi\_oztas@hotmail.com

**Melodi Kardeşler**

Tv & Uydu Hastanesi ve  
Kamera Dünyası



# Brisa'dan Aksaray Fabrikası'na 34 Milyon Dolarlık Kapasite Artışı Yatırımı

Brisa, 2018 yılında yeni nesil teknolojilerle kurduğu Aksaray Fabrikası için 34 milyon dolarlık ilave kapasite artışı yatırımı planlıyor. Bu yatırım ile Brisa, ilk yatırım planında hedeflediği kapasitenin üzerine çıkarak, 2026 yılında, yıllık 4,6 milyon lastik üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyor.

Brisa CEO'su Haluk Kürkcü, "Aksaray Fabrikamızda hayata geçireceğimiz ek yatırımımız ile özel karışım teknolojisini kullanarak yeni nesil ürünleri daha hızlı şekilde devreye alacak, otomotiv üreticilerine elektikli araçlar gibi yeni mobilite trendlerine uygun, son teknoloji ve dünya standartlarında ürün geliştirecek, iç pazarda ve ihracatta gücümüzü artıracaktır" dedi.

Sabancı Holding ve Bridgestone Corporation işbirliği Brisa, sektörde mobilitenin liderliğini üstlenirken, lastik işini de büyütüyor. Brisa, 2018 yılında 300 milyon dolar yatırım ile kurduğu Aksaray'daki lastik fabrikasında kapasite artışına gidiyor. Yeni nesil teknolojilerle donatıldığı Aksaray Fabrikası için 34 milyon dolarlık ilave yatırımı plana alan şirket, 2026 yılında yılda 4,6 milyon lastik üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyor. Brisa, Aksaray Fabrikası'nda ilk faz için planladığı kapasiteye

2024 yılında erişecek ve ilave yatırım ile kapasitesini %7 oranında arttırarak 2026 yılında yıllık 4,6 milyon lastik kapasitesine ulaşacak.

**Haluk Kürkcü: "Araç üreticilerinin mobilite partneri olma tarafındaki gücümüzü artıracaktır"**

Brisa'nın yeni yatırım kararı ile ilgili konuşan Brisa CEO'su Haluk Kürkcü; "Sektörümüzün içinde olduğu mobilite dönüşümünü destekliyor ve potansiyeline güveniyoruz. Yeni yatırımlarla ülkemize değer katmaya devam ediyoruz. 11 milyon adet yıllık üretim kapasitesi ile gücünü kanıtlamış İzmit Fabrikamız ve akıllı teknolojilerle donatılmış Aksaray'daki üretim üssümüzle büyümeye devam ediyoruz. Her 2 saniyede 1 lastik üretiyoruz. Aksaray Fabrikamızda hayata geçireceğimiz kapasite artışı yatırımımızla birlikte devreye alacağımız özel karışım teknolojisi ile elektikli araçlar gibi gelişen mobilite trendlerine uygun, son teknoloji ve dünya standartlarında ürünleri daha hızlı bir şekilde pazara sunacak, araç üreticilerinin mobilite partneri olma tarafındaki gücümüzü artıracaktır. Aynı zamanda Türkiye'nin ve sektörümüzün güçlü bir ihracatçı şirketi olarak, uluslararası pazarlarda söz

sahibi bir oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Türkiye'de ürettiğimiz teknolojik gücümüzü güçlü ihracatımızla dünyaya yayıyoruz. Şu anda 90'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Genç Aksaray Fabrikamızdan ise 77 ülkeye lastik gönderiyoruz. Yeni yatırımımız ile bu sayıyı daha da arttırmayı hedefliyoruz" dedi.

**Akıllı teknolojilerle donatıldı**  
Brisa Aksaray Fabrikası, Aksaray Organize Sanayi Bölgesi'nde 2018 yılında 300 milyon dolarlık yatırım ile, 952 bin metrekarelik alanda kuruldu. Fabrika, hem Brisa'nın lastik sektöründeki 40 yılı aşkın sanayi deneyimi ve yetkinliği hem de Bridgestone'un ileri teknolojisi ve küresel birikimi ile donatıldı. Tesiste kullanılan tam otomatik lastik transfer sistemi ile lastikler hiç el değmeden taşınırken bu geleneksel bir lastik fabrikasına göre stok devir hızında iki kat artış sağlıyor. Fabrikanın sanal ortamda bir de dijital ikizi bulunuyor. Dijital ikiz ile üretimin her aşaması takip edilerek sorunlara uzaktan müdahale edilebiliyor. Brisa mühendisleri artırılmış gerçeklik uygulamaları ile Aksaray ve İzmit arasında bağlantı kuruyorlar. Yaşanan herhangi bir soruna bir diğer fabrikadan bu yolla çözüm geliştirmek mümkün oluyor.

EĞİTİM, TAKİP VE KONTROL İLE

## DAHA BİLİNÇLİ DAHA GÜVENDE

YOLCULUKLAR İÇİN BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN

Otobüs şoförü eğitimleri

Tehlike, yol, risk analizleri

Sürücü seçme değerlendirme

Ekonomik sürüş teknikleri

İleri sürüş teknikleri

Filo takip sistemi kurulumu

**HİZMET VERDİĞİMİZ ŞEHİRLER**

- İSTANBUL
- SAMSUN
- ANKARA
- MERSİN
- ANTALYA

**Çetin Aktas**

EĞİTİM DANIŞMANLIK ORGANİZASYON

E-Mail  
e.egitimtrafiksurus@gmail.com

İrtibat Telefon  
**0537 313 37 73**



## Anadolu Isuzu'dan Kuzey Makedonya'ya Yeni Araç Sevkiyatı

Anadolu Isuzu'nun Balkanlar bölgesine yönelik ihracatı artmaya devam ediyor. Şirket son olarak Shtip Belediyesi'ne teslimatı gerçekleştirilen Citiport 12m Dizel, Citibus AT, Novociti ve NOVO modellerle Kuzey Makedonya'daki hakimiyetini daha da pekiştirdi.

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, istikrarlı büyümesini yurt içi pazarlarda olduğu gibi ihracat pazarlarında da devam ettiriyor. Türkiye'nin midibüs ihracat şampiyonluğu unvanını 18 yıldır sürdüren Anadolu Isuzu, kilometre taşı niteliğindeki başarılarını Kuzey Makedonya pazarındaki hakimiyetini yeni teslimatlarla pekiştirdi.

Anadolu Isuzu son olarak Ağustos ayı içerisinde, 2019 yılından bu yana aktif olduğu Kuzey Makedonya'da Shtip Belediyesi'ne yeni araçların teslimatını gerçekleştirdi. Kuzey Makedonya'ya Citiport 12m Dizel, Citibus AT, Novociti ve NOVO model araçlardan oluşan teslimatta; Shtip Belediye Başkanı Ivan Jordanov, Anadolu Isuzu Makedonya bayisi AUTOMAKEDONIJA yetkilileri, yerel halk ve basın mensuplarının katılımıyla bir tören düzenlendi.

Isuzu otobüs ve midibüsler yolcu taşımacılığına farklı boyut getiriyor

Anadolu Isuzu'nun Çayırova'daki "akıllı fabrika" özelliklerine sahip

modern tesislerinde 'Terzi İş İmalat' usulü ve yüzde 70'lere varan yerlilik oranı ile ürettiği çevreci, konforlu ve modern midibüs ve otobüsler Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok modern kentinde başarıyla hizmet veriyor. Yolcu taşımacılığına farklı bir boyut getiren araçlar kurumların yatırım ve işletim maliyetlerini önemli ölçüde düşürmelerini sağlıyor.

Isuzu'nun Novo, Novo Ultra, Citiport ve Novociti, Citiport, Citibus AT serisi araçları, dayanıklı ve yüksek performanslı motorları, gelişmiş konfor ve güvenlik özelliklerinin yanı sıra yüksek çeviklik ve manevra yetenekleri ile belediyeler ve ulaşım operatörleri tarafından tercih ediliyor.



## Vangözü 20. Mercedes-Benz Travego 16'sını Teslim Aldı

Vangözü Turizm 50. yıl yatırımları ile filosunu büyütme devam ediyor. Firma 2 adet Mercedes-Benz Travego'yu daha bünyesine kattı. Böylelikle filoya eklenen araç sayısı 20 oldu. Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin Hadımköy'deki satış yerinde yapılan törende, satışı gerçekleştirilen araçlar gerçekleşen törenin ardından Vangözü Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sercan Kartal'a teslim edildi.



BİZİ TERCİH ETTİĞİNİZ İÇİN

*Teşekkürler*

"Dahua" marka kızılötesi kameralarımızı tercih ettiğiniz için Fırıncılar Grup bünyesinde faaliyet gösteren, Yeni Aksaray ve Mersin Kamil Koç firmalarına teşekkür ederiz!

**Bülent Öztas**

☎ 0505 428 36 98

**Özgür Faal**

☎ 0554 553 84 99

**ADRES**

AŞTi 2. Bakım İstasyonu  
No: 2 Söğütözü/Ankara

**E-MAIL**

melodi\_oztas@hotmail.com

**Melodi Kardeşler**

Tv & Uydu Hastanesi ve  
Kamera Dünyası

# HESKA MOTORLU ARAÇLAR'DAN ÖZ DİYARBAKIR'A 15 ADET TRAVEGO 16

1981 yılından beri şehirlerarası yolcu taşımacılığı alanında başarıyla hizmet veren Öz Diyarbakır firması, araç filosunu yenilemeye ve güçlendirmeye devam ediyor. Kurulduğu günden bugüne Mercedes-Benz marka araçları tercih eden Öz Diyarbakır, son olarak Mercedes-Benz Türk'ün başarılı bayisi Heska Motorlu Araçlar'dan satın aldığı 15 adet 2+1 koltuk dizilimine sahip Mercedes-Benz Travego 16 SHD'yi gerçekleştiren törenle birlikte bünyesine kattı.

**Öz Diyarbakır İstanbul Bölge Müdürü Serdest Kızılkaya**, teslimat töreninde yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Bölgemizin ve sektörün köklü firmalarından biri olan Öz

Diyarbakır, yolcularının beklentilerine maksimum düzeyde yanıt verebilmek için yatırımlarını kesintisiz olarak sürdürüyor. Öz Diyarbakır ailesi olarak araçlarımızı bu bağlamda yenilemeye devam ediyoruz. Yeni araç yatırımlımızda, yine uzun yıllardır beraber çalıştığımız Mercedes-Benz Türk'ü tercih ettik. Güvenlik özellikleri, verim, konfor ve bayi ilişkileri tercihimizi belirleyen ana faktörler diyebilirim. Yeni araçlarımızla müşterilerimizin bir yolculuktan beklentilerini fazlasıyla karşılayabileceğimize olan inancımız tam."

**Heska Motorlu Araçlar Otobüs Satış Müdürü Nihat Toloğ ise;** "Öz Diyarbakır firmamıza yeni araçlarını teslim ettiğimiz



için çok mutluyuz. 2023 yılı için 15 adetlik bir araç anlaşması yapmıştık. 15 aracın 12'sini şu ana kadar teslim ettik. Önümüzdeki haftalarda kalan 3 aracımızı da teslim edip 15 aracı tamamlamış olacağız. Öz Diyarbakır firması ile uzun yıllardır güçlü bir dostluğa ve iş birliğine sahibiz. Şirket olarak, çiçeği burnunda bir bayi olsak da sektöre yabancı kişiler değiliz. Otobüs sektörü ile daima iletişim içerisindeyiz. Güler yüzlü ve müşteri

odaklı bir anlayışımız var. Özellikle 7/24 ulaşılabilir olmamız bizi cazip kılıyor. Sektör içerisinde dostluklarımız var ama ticaret sadece dostlukla yürüyen bir kavram değil. Markamız Mercedes-Benz Türk de bizim için çok değerli. İşimizi yaparken bize ve müşteriye sundukları avantajlar elimizi fazlasıyla kolaylaştırıyor. Araçlarımızın Öz Diyarbakır ailesine hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum." Diyerek törendeki konuşmasını tamamladı.



BİZİ TERCİH ETTİĞİNİZ İÇİN

*Teşekkürler*

"Dahua" marka kızılötesi kameralarımızı tercih ettiği için  
Varan ve Köker Turizm firmalarına  
teşekkür ederiz!

**Bülent Öztaş**

☎ 0505 428 36 98

**Özgür Faal**

☎ 0554 553 84 99

**ADRES**

AŞTi 2. Bakım İstasyonu  
No: 2 Söğütözü/Ankara

**E-MAIL**

melodi\_oztas@hotmail.com

**Melodi Kardeşler**

Tv & Uydu Hastanesi ve  
Kamera Dünyası

# Varan Anında

## Varan Anında: Yeni Nesil Kargo Hizmetlerinin Öncüsü

Teknoloji çağının etkisiyle, lojistik ve kargo sektörleri önemli bir dönüşüm yaşıyor. Bu dönüşümün öncü isimlerinden biri olan Varan Anında, müşterilerine eşsiz bir deneyim sunmanın ötesine geçerek, şehirlerarası kargo hizmetlerini adeta yeniden tanımlıyor. Hızlı teslimatlar, yüksek güvenlik standartları ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak, geleceğin kargo çözümlerine değerli katkılarda bulunuyor. Bu haberimizde Varan Anında'yı daha yakından tanıma fırsatı bulacaksınız. İşte, Varan Anında'nın yenilikçi yaklaşımının ve taşımacılık sektörünün geleceği için gerçekleştirdiği önemli değişimlerin hikâyesi:

**V**aran Anında, bireysel ve kurumsal göndericilere özel aynı günde şehirlerarası kargo hizmeti sunan bir teknoloji şirkettir. Amacımız, gönderilerin hızlı, güvenli ve kesintisiz bir şekilde taşınmasını sağlamaktır. Kendimizi bir kargo şirketinden daha çok bir teknoloji şirketi olarak konumlandırarak, yenilikçi çözümler ve gelişmiş teknolojiler kullanarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyoruz.

Verdiğimiz hizmet, belirli güzergâhlara giden araçları kullanarak göndericileri buluşturma projesidir. Bu sayede atıl kapasiteyi değerlendirerek hızlı ve verimli teslimatlar gerçekleştiriyoruz. Şehirlerarası teslimatlar için saatler içerisinde veya en geç 24 saat içerisinde teslimat garantisi sunarak müşterilerimize güven veriyoruz.

Varan Anında, gönderi güvenliği ve takibi için gerekli teknolojik altyapıyı sağlamaktadır. Müşterilerimiz, web sitemiz ve mobil uygulamamız üzerinden gönderilerinin anlık konumunu takip edebilmekte ve güncel bilgilere erişebilmektedir.

Firma olarak temel hedefimiz, lojistik sektöründeki atıl kapasiteyi etkin bir şekilde kullanarak hızlı ve sorunsuz bir teslimat çözümü sunmaktır. Bununla birlikte, çevresel sürdürülebilirlik konusunda da sorumluluk taşıyoruz. Varan Anında olarak, Fosil yakıt tüketimini artırmayacak bir şekilde faaliyet göstererek, Türkiye'nin de imzaladığı Paris İklim Anlaşması'nın 2053 hedeflerinden biri olan sıfır karbon emisyonu hedefine katkı sağlıyoruz.

İstihdam açısından, Varan Anında büyüme ve genişleme stratejileri doğrultusunda sürekli olarak istihdam olanakları sunmaktadır. Firmamızın çalışan sayısı, hizmet taleplerine göre değişebilmektedir. İş gücümüzü, deneyimli ve yetenekli profesyonellerden oluşan bir ekip oluşturarak, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya odaklanıyoruz.

Varan Anında olarak, müşteri memnuniyetine odaklanıyor, teknolojiyi kullanarak hızlı ve güvenilir bir teslimat deneyimi sunuyor ve çevresel sürdürülebilirliği destekliyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak, lojistik sektöründe lider bir



**KEREM SOĞANCI**  
VARAN ANINDA KURUCU

konumda olmayı hedefliyoruz.

Varan Anında olarak, kendimizi bir kargo şirketinden daha fazlası olarak konumlandırıyoruz. Biz bir teknoloji şirketi ve müşterilerimize sadece hızlı ve güvenilir teslimatlar sunmakla kalmıyor, aynı zamanda yenilikçi çözümler ve üstün bir müşteri deneyimi sağlamak için teknolojiyi kullanıyoruz.

Temel hedefimiz, lojistik sektöründeki atıl kapasiteyi kullanarak hızlı ve kusursuz bir teslimat çözümü sunmaktır. Müşterilerimizin gönderilerini zamanında, güvenli bir şekilde ve en yüksek standartlarda teslim etmek için sürekli olarak çalışıyoruz. Aynı gün veya en geç 24 saat içinde şehirlerarası teslimat garantisi vererek, göndericilerimize hassas ve önemli gönderileri için güvenilir bir çözüm sunuyoruz.

Ancak hedeflerimiz sadece işimizin başarısıyla sınırlı değil. Aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliği de önceliklerimiz arasına alıyoruz. Varan Anında olarak, Türkiye'nin de imzaladığı Paris İklim Anlaşması'nın 2053 hedeflerinden biri olan sıfır karbon emisyonu hedefine katkı sağlamak için çaba gösteriyoruz. Teslimatlarımızda fosil yakıtları kullanmayarak çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz ve yenilenebilir enerji kaynaklarını aktif olarak değerlendiriyoruz.

Teknoloji ve inovasyon çağında, geleneksel kargo ve teslimat hizmetleri de dönüşümün eşliğinde. Artık yeni bir çağa adım atmaktayız: Yeni Nesil Teslimat Çağı. Bu çağda, müşterilerin beklentileri değişirken, kargo şirketleri ve lojistik sektörü daha hızlı, daha akıllı ve daha çevre dostu çözümler sunma zorunluluğuyla karşı karşıya

kalıyor. Yeni Nesil Teslimat, teknolojinin ve verilerin gücünü kullanarak teslimat süreçlerini devrimleştiriyor. Bu dönüşümde, akıllı otomasyon sistemleri, yapay zeka, robotik ve IoT (Nesnelerin İnterneti) gibi yenilikçi teknolojiler ön plana çıkıyor. Bu teknolojiler, teslimat sürecini daha verimli, güvenli ve etkili hale getiriyor. Akıllı otomasyon sistemleri ve robotlar, depo yönetimini optimize ediyor ve paketlerin toplanmasını, sıralanmasını ve paketlenmesini hızlandırıyor. Yapay zeka ve veri analitiği, rotalama ve teslimat zamanlaması gibi faktörleri optimize ederek teslimat süreçlerini iyileştiriyor. Ayrıca, otonom araçlar ve drone gibi gelişmiş taşıma yöntemleri, trafik problemlerini azaltarak ve teslimat sürelerini kısaltarak müşteri memnuniyetini artırıyor.

Yeni Nesil Teslimat, sadece hız

ve verimlilik açısından değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik açısından da büyük bir fark yaratıyor. Kargo şirketleri, fosil yakıtlar yerine elektrikli araçlar, hibrit araçlar ve sıfır emisyonlu taşıma yöntemlerini tercih ederek çevreye duyarlılık gösteriyor. Bu şekilde, kargo sektörü, karbon ayak izini azaltarak sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlıyor.

Yeni Nesil Teslimat ayrıca müşteri deneyimini de dönüştürüyor. Müşteriler, gönderilerini anlık olarak takip edebilme, teslimat zamanını özelleştirme ve daha hızlı iletişim kurabilme gibi beklentilere sahip oluyor. Akıllı mobil uygulamalar ve internet tabanlı platformlar, müşterilere bu özellikleri sunarak daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlıyor. Gelecekte yeni nesil teslimat, sadece kargo şirketleri için değil, aynı zamanda tüm ticaret ve tüketici sektörleri için bir dönüm noktası olacak. E-ticaretin hızla büyümesiyle, teslimat süreçleri daha da önem kazanacak. Teknoloji ve inovasyonun gücüyle, yeni nesil teslimatlar daha hızlı, daha akıllı ve daha sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirilecek.

Bu dönüşüm yolculuğunda, Varan Anında olarak çevre dostu taşımacılık noktasında liderlik rolümüzü üstleniyoruz. Teknoloji şirketi kimliğimizle, sürekli olarak inovasyon ve yenilik peşinde koşuyoruz. Yeni Nesil Teslimat çağında, müşterilerimizin beklentilerini aşacak çözümler sunmayı hedefliyoruz. Akıllı otomasyon sistemleri, yapay zeka destekli rotalama algoritmaları, çevre dostu taşıma yöntemleri ve kullanıcı dostu dijital platformlarla, müşterilerimize en iyi teslimat deneyimini sunmak için çalışıyoruz.

Geleceğe yönelik olarak, Varan Anında olarak şirketimizi ve sektörümüzü dönüştürmeye devam edeceğiz. Teknolojinin gücünü kullanarak sürdürülebilir, hızlı ve akıllı bir teslimat geleceği inşa edeceğiz. Müşterilerimize en üst düzeyde memnuniyet sağlamak ve lojistik sektöründeki standartları yeniden belirlemek için kararlılıkla ilerleyeceğiz. Geleceğe doğru bu heyecan verici yolculukta, bize destek veren tüm müşterilerimize, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür etmek istiyorum. Sizlerle birlikte yeni bir çağa adım atmak için sabırsızlanıyoruz.



# PROMETEAON TÜRKİYE GÜÇLÜ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Dünyanın endüstriyel ve ticari lastik odaklı tek global şirketi Prometeon Tyre Group, dünyada ve Türkiye’de büyümesini sürdürüyor. Anteo, Eracle, Tegrys markalarının yanı sıra Formula, Pharos ve Pirelli lisansı ile endüstriyel ve ticari lastikler üreten Prometeon, üç ülkede dört fabrikası, 8 bin çalışanı ve 160 ülkede yürüttüğü operasyonları ile 1,5 milyar euro ciroya ulaştı.

75 ülkeyi kapsayan “Türkiye-Afrika-Orta Doğu-Rusya-Orta Asya ve Kafkaslar” Bölgesi’nin merkez üssü konumunda yer alan Prometeon Türkiye, 1960 yılında Türkiye’de kurulan ilk lastik fabrikası olan Kocaeli fabrikasını da yönetiyor. Prometeon Türkiye, Kocaeli fabrikasında en yüksek teknolojiye sahip premium lastiklerin yanı sıra standart ve ekonomik segmentte lastik üretimi ile lojistik sektörünü destekliyor ve üretiminin yüzde 50’den fazlasını başta Avrupa olmak üzere 87 ülkeye ihraç ediyor. Prometeon Türkiye Kocaeli fabrikası, en yüksek ticari lastik üretim kapasitesine sahip üretim tesisi ve 150 kişilik ekipten oluşan Ar-Ge Merkezi ile hem grup içinde hem de Türkiye’de öne çıkıyor.

**“Prometeon Türkiye’nin cirosu 2017-2022 yılları arasında euro bazında 2.4 katına çıktı, 2020 yılından bu yana tek markada pazar lideriyiz”** Kocaeli fabrikası Ar-Ge Merkezi’nde gerçekleştirilen toplantıda konuşan Prometeon Türkiye, AFME, Rusya, CIS Bölgesi CEO’su Gökçe Şenocak, “Global lastik pazarı, ticari araç pazarının ve lojistik endüstrisinin büyümesinin de pozitif etkisiyle her



yıl büyüyor. Global lastik pazarında Türkiye’nin de içinde bulunduğu MEA bölgesi %13 paya sahipken, Türkiye MEA pazarının %12’sini oluşturuyor. Prometeon Türkiye olarak biz içinde bulunduğumuz MEA bölgesindeki net satışların 53’ünü gerçekleştirerek ülke olarak başarılı bir performans ortaya koyuyoruz.” dedi. Türkiye lastik pazarı ve



Prometeon Türkiye’nin liderliği hakkında da bilgi paylaşan Şenocak şunları kaydetti: “2017-2022 yılları arasında Türkiye yenileme pazarı %12 büyürken biz ise adette %33 büyüdük. Pazar payımızı ise aynı dönemde 4 puan artırdık. Halihazırda pazardaki her 4 lastikten biri, Prometeon tarafından üretiliyor. Diğer yandan premium ticari lastiklerimiz ile Türkiye’de 2020’den beri tek markada aralıksız pazar lideri konumunda yer alıyoruz. Bu başarıda Türkiye fabrikamızın kapasitesi, tecrübesi, bilgi birikimi, Türk mühendislerinin ve üretimin başındaki her bir çalışma arkadaşımızın emekleri büyük paya sahip.

Şirketimiz büyürken istihdamımız ve ihracatımız da büyüyor. İstihdamımız 2017’den bu yana %15 artarak 2300 kişiye ulaştı. 2023 sonu itibarıyla 1.850.000 adet üretim kapasitesine ulaşacak olan üretim tesisimiz Türkiye’deki en yüksek ticari lastik üretim kapasitesine sahip fabrika konumunda. Ciromuzu 5 yılda euro bazında 2.4 katına çıkardık ve ihracat ciromuzu da yine euro bazında 4 kat artırdık. Halihazırda 87 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Yüksek teknoloji lastikleri üretilen yetkinliğimizle ihracatımızın 2/3’ünü en premium pazar olan Avrupa’ya yapıyoruz.”

Prometeon mühendisliği ile geliştirdikleri yenilikçi ürün ve hizmetlere de değinen Şenocak “Sürdürülebilirliği her zaman gündeminde tutan ve bunu inovatif çözümlerle destekleyen bir grup olarak, Ar-Ge Merkezi’imizde yakıt tüketimini ve CO2 emisyonlarını azaltan yeni lastik teknolojileri için çalışıyoruz. Prometeon mühendisliği ile geliştirilen ve üretilen 02 Serisi lastiklerimiz Türkiye Ar-Ge Merkezi’nin

ortak çalışmaları ve Türkiye fabrikamızda yapılan üretimle Mayıs 2022’de yollara çıktı. Diğer yandan yeni teknoloji elektrikli ve çevre dostu araçlar için otomotiv endüstrisine, yük taşıma kapasitesi yüksek, sürdürülebilir malzeme ve teknolojiler ile üretilen lastikler tasarlıyoruz. Gelecek 10 yılda, hidrojen ve elektrikli motorlar için orijinal ekipman üreticisi olan ağır vasıta ve şehir içi otobüs üreticileri ile ortak çalışmalar yürütüyoruz. Ciromuzun her yıl yüzde 3’ünü Ar-Ge faaliyetlerine ayırıyoruz.” ifadelerini kullandı.

2023 yılını %6 büyüme ile kapatmayı hedeflediklerini belirterek, artan üretim kapasitesi ve Türkiye’de yaygın bayi organizasyonu ile pazar liderliğini daha da ileri taşıyacaklarını söyleyen Şenocak; “En iyi lastikleri ve çözümlerini üretirken RFID’yi özellikle 02 Serisi’nde tüm lastiklerde uygulamaya geçtik.” şeklinde konuştu. Grubun dünya çapındaki en büyük Ar-Ge tesisi olan Türkiye Ar-Ge Merkezi’nde yaklaşık 150 çalışanı ile sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı 25’e yakın TÜBİTAK Projesi yürüttüklerini kaydeden Özer “2007’de kurulan ve 2015 yılında sektöründe Bakanlık lisansı alan ilk Ar-Ge Merkezi olan merkezimizi 2021 yılında yeniledik. 2023’te Ar-Ge Merkezimiz, Türk Akreditasyon Kurumu’ndan, indoor diye bilinen kapalı alan lastik testlerinin yapıldığı deney laboratuvarı olarak akredite edildi. Böylelikle Ar-Ge Merkezi’imiz, Prometeon’un kendi lastik test laboratuvarından verdiği test sonuçlarının ulusal ve uluslararası resmi veya özel kuruluşlarca kabul edilmesinde güvenilirliği sağlayan önemli bir faktör olarak öne çıkıyor.” dedi.

Prometeon Türkiye’nin Grup içindeki önemli rolüne değinen ve yetkinliklerinden bahseden Prometeon Tyre Group CTO’su Alexandre Bregantim şunları söyledi: “Türkiye fabrikamız dünyadaki fabrikalarımız arasında en yüksek teknolojilere sahip fabrika olarak öne çıkıyor. İnovasyonumuzu hızlandıran, dünyadaki en gelişmiş Ar-Ge Merkezi’imiz de Türkiye’de yer alıyor. Prometeon Tyre Group olarak geleceğimizi şekillendiren ve üzerinde en önemle durduğumuz konular inovasyon, dijital dönüşüm

ve sürdürülebilirlik. Türkiye’deki güçlü ekibimizle bu konulara odaklanmayı sürdürüreceğiz.”

**“Gelecekte de sürdürülebilir büyüme hedeflerimize paralel üretim yapmaya devam edeceğiz”**

Prometeon Türkiye’nin 63 yıllık tarihindeki kilometre taşlarını ve şirketin geldiği noktayı değerlendiren Prometeon Türkiye CTO’su-Fabrika Direktörü Bahadır Özer, “Prometeon olarak inovasyonu müşteri merkezli olarak yürütüyoruz. İnovasyonun temel taşlarını; OEM iş birlikleri, sürdürülebilirlik, açık inovasyon, regülasyon, ürün gelişimi ve dijital mobilite oluşturuyor.” dedi.

Prometeon mühendisliği ile üretilen lastikler hakkında da bilgi veren Özer “Dijital mobilite kapsamında lastik içi sensör uygulamalarını üretimimiz bir parçası haline getirmek üzere çalışırken RFID’yi özellikle 02 Serisi’nde tüm lastiklerde uygulamaya geçtik.” şeklinde konuştu.

Grubun dünya çapındaki en büyük Ar-Ge tesisi olan Türkiye Ar-Ge Merkezi’nde yaklaşık 150 çalışanı ile sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı 25’e yakın TÜBİTAK Projesi yürüttüklerini kaydeden Özer “2007’de kurulan ve 2015 yılında sektöründe Bakanlık lisansı alan ilk Ar-Ge Merkezi olan merkezimizi 2021 yılında yeniledik. 2023’te Ar-Ge Merkezimiz, Türk Akreditasyon Kurumu’ndan, indoor diye bilinen kapalı alan lastik testlerinin yapıldığı deney laboratuvarı olarak akredite edildi. Böylelikle Ar-Ge Merkezi’imiz, Prometeon’un kendi lastik test laboratuvarından verdiği test sonuçlarının ulusal ve uluslararası resmi veya özel kuruluşlarca kabul edilmesinde güvenilirliği sağlayan önemli bir faktör olarak öne çıkıyor.” dedi.

Özer, büyük Prometeon Türkiye Ailesi olarak gelecekte de yenilikçi ürün ve hizmetleri artırarak sektöre liderlik etmeye devam edeceklerini kaydetti.

**“Satış sonrası hizmetler de terzi işi”**

Lastik sektörünün ürün tedarikçiliğinden hizmet sağlayıcılığına dönüştüğü süreçte, ‘terzi usulü’ ürün ve hizmetlerin öne çıktığını vurgulayan Prometeon Türkiye, MEA, Rusya, CIS Bölgesi Pazarlama Direktörü Faruk Uslu, Prometeon Türkiye’nin 2017’de %21 olan pazar payının %25’e ulaştığına değindi. Uslu, Prometeon’un premium ve ekonomik segmentteki büyümesine dikkat çekti.

“Tek markadaki pazar liderliğimizin önemli bir destekleyicisi, inşaat segmentinde %30 pay ile olan liderliğimizdir. Zorlu inşaat sahalarında Prometeon tarafından üretilen lastikler güveniliyor.” diyen Uslu filolar ve bireysel şoförler nezdinde Prometeon tercihinin 2017-2021 yılları arasında toplam 8 puan arttığını vurguladı.

Orijinal ekipman üreticileri ile olan iş birliklerine de değinen Uslu; “Ar-Ge Merkezi’imizin gücüyle hem yenileme pazarı için hem de orijinal ekipman pazarı için en yenilikçi lastikleri geliştiriyoruz. Ticari araç üreticileri ile yaptığımız iş birlikleri ile araç sektöründeki trendleri izliyor, ticari araç lastiklerinde trendleri yaratıyoruz. Prometeon Türkiye olarak ulusal ve yerel oyuncularla çalışıyoruz. Orijinal ekipman pazarına yaptığımız satışlar 2017-2022 yılları arasında adet bazında 2 kattan fazla büyüdü.” ifadelerini kullandı.

2025 sonu itibarıyla tüm premium lastiklerin yerini 02 Serisi’nin alacağını belirten Uslu şunları kaydetti; “Yeni 02 Serisi %10 daha fazla kilometre performansı

ve %20 daha fazla dayanıklılık vad ederek verimlilik, tasarruf ve sürdürülebilirlik açılarından öne çıkıyor. Uluslararası taşımacılık lastiği olan H02 Profuel ürünümüz A sınıfı etiket değeri ile %1,4 daha düşük yakıt tüketimi sayesinde 150 araçlık bir filoda yılda 3 milyon TL’lik tasarruf imkanı sağlıyor. Bu ürünümüz aynı zamanda yılda 702 ton karbon emisyonunun azaltılmasına katkıda bulunuyor.”

Uslu “Diğer yandan profesyonel lastik yönetimi çözüm ailemiz Pro Services ile filolar da operasyonel verimlilik ve sürdürülebilirlik alanında katkı sağlıyoruz. Dijital takip sisteminden yol yardımına, merkezi faturalandırma çözümlerinden lastik kaplamaya kadar pek çok alanda sunduğumuz Pro Services çözümlerimiz sayesinde filolar ve bireysel şoförlerin kendi ana işlerine odaklanmalarına imkan sağlıyor, lastikle ilgili tüm operasyonel süreçleri biz devralıyoruz. Pro Services çözümlerimizle de tasarruf sunmaya devam ediyoruz.” şeklinde konuştu.

**Prometeon’un sürdürülebilirlik tutkusu**

Sustainalytics tarafından gerçekleştirilen ESG standartları değerlendirmesine göre, Prometeon Tyre Group, 2022 yılında sektörde küresel arena da üçüncü sırada yer aldı. Prometeon Tyre Group, iklim krizine karşı proaktif çözümler üretirken 2030’da su tüketiminde %53, CO2 emisyonlarında %32, solvent kullanımında %42 azaltım ve %99 atık geri kazanımı hedefliyor. Prometeon Türkiye ise 2022 yılında atıklarının %95,7’sinin geri kazanımının yanı sıra %28 daha az su tüketimi, %29 CO2 azaltımı ve %24 daha az enerji tüketimi ile Grubun sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağladı. Sürdürülebilirlik vizyonunu toplumsal yatırımları da kapsayacak şekilde kurgulayan Prometeon, spora olan desteğini büyütüyor. Prometeon Tyre Group, 2022’den bu yana Dünya SBK motosiklet şampiyonasının resmi sponsorluğunu ve Superbike Dünya Şampiyonu Toprak Razgatoğlu’nun sponsorluğunu üstleniyor. Diğer yandan Prometeon Tyre Group, başarılı İtalyan futbol kulübü Parma ile 2022’den beri uzun vadeli iş birliği yürütüyor. Bu sayede şirket, milyonlarca insanın tutkuyla takip ettiği bir spora ve geleceğe yönelik hedefleri net olan prestijli bir futbol kulübüne destek veriyor. Yenilik, teknoloji, tutku, cesaret ve performans arayışı gibi değerler, bu sponsorluk kararlarında belirleyici rol üstleniyor.

## Metinler Otomotiv Süha Turizm'e 10 Adet Man Yeni Lion's Coach teslim etti



# SÜHA'DAN 100 MİLYONLUK YENİ LION'S COACH YATIRIMI

Kayseri'nin öncü ve yenilikçi firması Süha Turizm, filosunu sektörün gözde markası MAN'ın yeni model ödüllü Lion's Coach'ları ile güçlendirdi. Yolcularına daha konforlu ve kaliteli bir seyahat hizmeti sunmak amacıyla filosunu yenileyen firma, 2023 yılı yeni araç yatırımları kapsamında satın aldığı 10 adetlik MAN otobüs teslimatının ilk kısmı olan 4 adet, 2+1 koltuk dizilimine sahip Lion's Coach'u törenle birlikte teslim aldı.

Ankara MAN Customer Center'da düzenlenen teslimat törenine, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Bölge Satış Yöneticisi Ufuk Demirer, Metinler Otomotiv Satış Müdürü Erdal Altunbaşak, RH-Süha Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Hamurcu, Genel Müdür Levent Kar ve Operasyon Müdürü Ali Selvi katıldı. Törende Metinler Otomotiv Satış Müdürü Erdal Altunbaşak, sembolik MAN anahtarını Levent Kar ve Süleyman Hamurcu'ya teslim etti.

Metinler Otomotiv Satış Müdürü Erdal Altunbaşak törende yaptığı konuşmada; Kayseri'nin köklü markası Süha Turizm ile iş birliği yapmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Süha Turizm'le yapmış olduğumuz 10 adetlik otobüs anlaşmasının ilk 4 adedini bugünkü törenle birlikte teslim ediyoruz. Yılısonuna kadar da kalan 6 aracın teslimatını gerçekleştireceğiz. MAN otobüsleri, tasarımdan konfora, sürüş teknolojilerinden güvenliğe, sürdürülebilirlikten, yakıt tasarrufu ve düşük işletme giderlerine kadar birçok konuda fark yaratıyor. Otobüslerimizin bu nitelikleri ile yolcu, şoför, işletme ve çevre dostu çözümler sunuyoruz. Yeni açılan bir bayi olmamıza rağmen sektöre hızlı bir

giriş yaptık diyebiliriz. Metinler ailesi güçlü bir marka. Bu markayı MAN ile birleştirdiğimizde de ortaya çok güzel bir tablo çıktı. Metinler ailesi olarak sadece satışta değil servis kısmında da iddialıyız. Biz şirketin kuruluş aşamasında kadromuzu tecrübeli ve kaliteli insanlardan oluşturduk. Güvenilir, alanında uzman, ekip ruhuyla çalışan mesai arkadaşlarına sahibiz. Özellikle de servis çalışanlarımızın hepsi bu işin okulunu okumuş, eğitimli kişilerden oluşmakta. MAN'ın vermiş olduğu eğitimlerle de ticari araçlarda donanımlı bir servis haline geldik. Şu an yedek parça bulundurma oranımız yüzde 99. Müşterilerimizin parça tedarikinde sıkıntı yaşamaması adına tüm çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Süha Turizm ile de yeni teslim



ettiğimiz araçların bakımı noktasında anlaşmamızı yaptık. Tercihlerini Metinler ailesi ve Man araçlarından yana kullanan Süha Turizm'e ve Sayın Rahmi Hamurcu'ya araçlarının hayırlı, uğurlu ve bol kazançlı olmasını diliyorum." Dedi.

Törende günü değerlendiren Süha Turizm Genel Müdürü Levent Kar; "Bugün yeni otobüslerimizi filomuza katmanın gurur ve sevincini yaşıyoruz. 10 adetlik siparişimizin ilk 4 adedini teslim aldık. Öncelikle Metinler Otomotiv'e desteklerinden ve çözüm

odaklı yaklaşımlarından dolayı teşekkür ediyorum. MAN'ı seçmemizdeki en büyük etken Metinler Otomotiv'dir diyebilirim. İkinci bir neden ise Lion's Coach otobüslerinin modern tasarıma, rahat koltuklara, yüksek güvenlik standartlarına ve yakıt

ekonomisine sahip olması. Süha Turizm olarak, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti kurucumuz Süleyman Hamurcu'dan bize miras. Bu temel anlayış doğrultusunda bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da yolcularımıza yüksek kalitede bir seyahat konforu yaşatmaya devam edeceğiz. Filomuzda toplam 76 araç bulunmakta. Yatırımlarımıza bu yıl ve önümüzdeki yıl içerisinde devam edeceğiz. 2024 yılında yapacağımız yeni otobüs yatırımları ile Süha Turizm filosunu her geçen gün biraz daha büyüteceğiz. Güzel bir yaz sezonu geçirdik. Okullar açıldıktan sonra da bir süre daha yolcu sirkülasyonunun devam edeceğini düşünüyoruz." Diyerek konuşmasını tamamladı.





# Arif Şenkuş Temsa Maraton Dedi

Kâmil Koç'un Erzurum acenteliğini yaparak faaliyetlerini sürdüren Arif Şenkuş, otobüs filosunu, 2+1 koltuk dizilimine sahip 13 adet Temsa Maraton ile güçlendirdi. Doğu Anadolu'da Kâmil Koç kalitesini Erzurum halkına sunan Şenkuş, son alımlarla birlikte filosundaki otobüs sayısını 34'e yükseltmiş oldu.

Bes yıldan beri Doğu Anadolu bölgesinde başarıyla hizmet veren Arif Şenkuş yıl içerisinde gerçekleştirdiği yatırımlar ile yeniliğe imza atmaya devam ediyor. Kâmil Koç'un Erzurum acenteliğini yürüten Şenkuş, yeni otobüs yatırımları kapsamında filosunu 13 adet Temsa Maraton ile güçlendirdi.

Gerçekleştirdiği yatırımların ardından Erzurum'da daha da güçlendiklerini vurgulayan Arif Şenkuş yatırım sebeplerini ve planlarını kısaca şu şekilde değerlendirdi; Temsa marka araçlar maliyet açısından yatırım için oldukça uygun. Ben 3 yıldır Temsa grubu araçları takip ediyorum. Her geçen yıl üstüne koyarak araçlarını sorunsuz hale getirdiler. Finansman noktasında da

yeterince cazip koşullar sundular. Ayrıca Temsa grubunun motorları da oldukça güçlü. Bu durum Temsa'yı tercih etmem noktasında önemli bir etken. Kâmil Koç'un Erzurum işletmeciliğini de almamın ardından "artık zamanı" dedim ve Maraton yatırımlarını gerçekleştirdim. Maraton'lar yalnızca biz yatırımcılar açısından değil yolcu açısından da beğeni görüyor. Yolcuların konforlu bir şekilde seyahat etmesi bizim için çok değerli çünkü konfor yolcularımızın tekrardan bizi tercih etmesindeki ana faktör. Yaptığımız araştırma ve gözlemlerin ardından yolcuların da konfor noktasında Temsa marka araçlardan memnun kaldığını gördük. Tüm bu unsurları göz önünde bulundurarak en sonunda Temsa'nın amiral gemisi olan Maraton'ları

filomuza kattık.

## Eski kafalı otobüsçülüğü kenara bırakmak gerek

Günümüzde eski kafa işletmeciliğe yer yok. Artık tabuları yıkma zamanı geldi çünkü yıkılmayan tabular günü geldiğinde bizi yıkılacak duruma getirecek. Benim gibi düşünen bazı firma sahipleri yok değil. Hatta isim vermem gerekirse Tokat Yıldızı'nın yaptığı otobüs işletmeciliğini çok beğeniyorum. Yeni açacağım hatlarda hızlı trenin ve uçağın gitmediği, kısa mesafe olan, gündüz sefer yapılabilecek, indi-bindi sirkülasyonunun çok olduğu yerleri tercih edeceğiz. Gerekirse aracım alışılmışın dışında sabah veya öğlen sefere başlayacak. Eskisi gibi sadece klasikleşmiş saatlerde çalışırsak para kazanamazız.

Para kazanmak istiyorsak bunları yapmak zorundayız. Zor bir dönem ve bu dönemde ayakta kalmak isteyenler kendi dinamiklerini oluşturmak zorunda. Tabi ki bunları gerçekleştirmede en büyük etken ise "Kâmil Koç". 2019 yılından beri Kâmil Koç içerisinde sürdürdüğüm istikrar, risk alarak gerçekleştirdiğim hat açılımları ve bunların sonucunda yakaladığım başarılar firmamızın CEO'su Çağatay Kepek ve Operasyon Direktörümüz Mehmet Türkyılmaz tarafından takdir gördü. Bunun neticesinde de Erzurum işletmeciliği konusunda partnerlik teklifi sunuldu. Biz, bu yöreyi çok iyi biliyoruz. Yolcunun beklentilerini ve isteklerini karşılayabileceğimizi düşündüğümüz için bu yükü sırtlandık. Kâmil Koç'un Türkiye genelinde

çok büyük bir ağı ve potansiyeli var. Bu potansiyeli arkamıza alıp gerek kaptanlarımızla gerek araç içi hizmet kalitemizle gerek araç filomuzun yeniliği ile Erzurum'da Kâmil Koç'u en iyi şekilde temsil edip güçlü bir konuma getireceğiz.

## 2024'de 10 araçlık bir yatırım planımız daha var

Aslında bu yıl içerisinde 10 adet daha yatırım yapmayı planlıyordum ancak ülkemizin içerisinde bulunduğu darboğazdan dolayı şimdilik bu yatırımı 2024 yılına erteledim. Yılbaşında tekrardan koşulları gözlemleyip karar vereceğim. Hangi markaya yatırım yapacağımı da daha netleştirmedim. O dönem bize cazip gelen, kolaylık sağlayan kim olursa onu tercih etmeyi düşünüyorum.

## Karsan Electric Evolution Stratejisiyle İki Ödül Birden Kazandı

Global bir marka olma yolunda büyük adımlar atmaya devam eden Karsan, yüksek teknoloji ile üretim gücü ve inovatif çalışma anlayışıyla dünya çapında ödüller kazanmaya devam ediyor. Ürettiği modellerle özellikle Avrupa ülkelerinde ulaşım altyapısının dönüşümünde öncülük eden Karsan, iddialı ürünleriyle kazandığı ödüllere yenilerini ekledi.

**Toplu ulaşımın dönüşümüne öncülük ediyor**  
Markanın elektrikli araç yolculuğunu anlatan "Electric Evolution" konsepti, Karsan'ın geleceğin teknolojileriyle bugünün ihtiyaçlarını bir araya getirdiği toplu taşıma sektörünün dönüşümünde öncülük ediyor. "Electric Evolution" konseptiyle Global Business & Finance Magazine'den iki ödül birden kazanan Karsan, Avrupa'nın En Çok Tercih Edilen Elektrikli Ulaşım Sağlayıcısı ve Türkiye'nin En İlham Veren Ulaşım Çözümleri Sağlayıcısı dallarında ödüllendirildi.

Karsan olarak elektrikliğin evrimine yön verirken "Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" vizyonu ile hareket ettiklerini söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Sıfır emisyonuna sahip, doğuştan elektrikli ve otonom araçlarımızla; karbon ayak izini azaltıyor, sessiz, temiz ve güvenli bir yolculuk deneyimi



sunuyoruz. Son 5 yıl içinde, 6 metre e-JEST ile başlayan elektrikli yolculuğumuza 8 metre e-ATAK ile devam etmiştik. Avrupa'da üst üste yıllardır sınıfının lideri konumundaki bu iki modelimizden öğrendiklerimizi, büyük otobüs sınıfına da taşıyarak 10-12-18 metre boyutlarında e-ATA modellerimizi devreye almıştık. %100 batarya elektrik teknolojisine

sahip ürün yelpazemizi, geleceğin mobilite teknolojisi olan sürücüsüz Seviye 4 Otonom e-ATAK ve hidrojen yakıt hücreli e-ATA Hydrogen modellerimizle genişlettik. Yeni bir ödül ile daha taçlandırılan Electric Evolution adımı verdiğimiz bu yolculuğumuz ile Karsan olarak elektrikli mobilite dönüşümüne öncülük etmekten mutluluk duyuyoruz" dedi.

HABER **ULASIM**  
www.haberulasim.com

İMTİYAZ SAHİBİ: *Haziran Gazete Medya Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi*

HABER MÜDÜRÜ  
*Rafî Candan*

GENEL YAYIN  
YÖNETMENİ  
*Recep Yalamacılar*

ADRES: *Altıntepe Mahallesi Yahya Kemal Caddesi No 93/2 (A2 Kulesi) İçkapı No:3409 Bayrampaşa/İstanbul*

BASKI YERİ: *Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım Tic. ve San ve A.Ş. İSTANBUL*

# obilet

## Gerçek Zamanlı Takip Sistemi



7/24 İzleme ve raporlama • Anlık Durum, Konum bilgisi  
Detaylı raporlama • Kullanıcı dostu arayüz • Harcanan yakıt raporu

**TRIOMOBİL**  
ARAÇ TAKİP SİSTEMİ